



Mans unikālais uzņēmums. AmmCii

Darba autore: Maira Šuksta
Grupa: P-1EK20

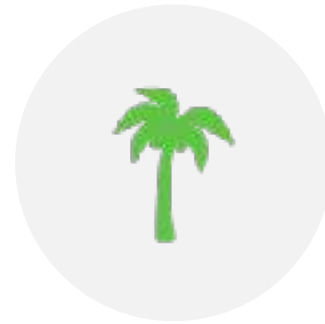
2021. gada marts



1. Aktualitāte
2. “AmmCii” mērķis
3. “AmmCii” uzdevumi
4. Ekotūrisms
5. Uzņēmums “AmmCii”
6. Pakalpojumi un produkti
7. Nozares raksturojums
8. Uzņēmuma virzīšana tirgū
9. Riski un priekšrocības
10. Secinājumi



Saturs



Lai mūsdienās varētu veidot veiksmīgu uzņēmumu, tam ir jāspēj izcelties un jābūt unikālam. Uzņēmējam ir jāspēj atrast veiksmīgu tirgus nišu, kurā varētu darboties un attīstīties vairāku gadu garumā.

Pakalpojuma vai produkta unikalitāte ir "zaļā" gaisma uzņēmuma nākotnei.

"AmmCii" mērķis



Veicināt ekotūrisma attīstību Latgales reģionā, kā arī saglabāt sentēvu tradīcijas melnās pirts jomā.



“AmmCii” uzdevumi



Viesu māja

Izveidot videi draudzīgu atpūtas vietu.



Melnā pirts

Uzcelt melno pirti pēc sentēvu metodēm.



Produkti

Izgatavot aktuālus ekoloģiskus produktus, kas tiktu gatavoti, balstoties uz ekotūrisma attīstību reģionā.

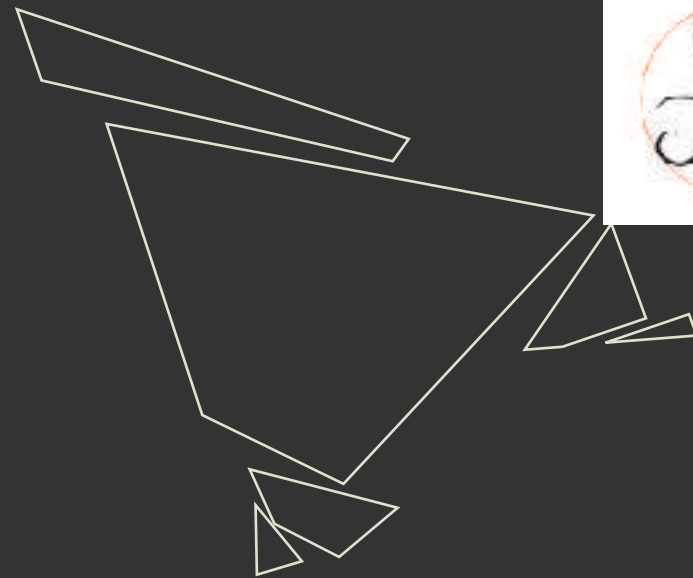
Pakalpojumi

Izveidot ekotūrismam atbilstošus pakalpojumus.

Ekotūrisms



- Ekotūrisms ir dabai draudzīgs un atbildīgs tūrisms, kas tiek organizēts vadoties no trim principiem:
 1. nodrošināt aizsargājamo dabas objektu reālu aizsardzību, pārvaldi un apsaimniekošanu;
 2. veicināt vietējo iedzīvotāju labklājību, vietējo uzņēmēju ienākumu pieaugumu un to godīgu pārdali;
 3. caur tūrisma un ceļošanu sekmēt dabas vides izziņu un izglītošanos dabas aizsardzībā.
- Tas ir ilgtspējīgs tūrisma segments, kas balstīts uz dabas tūrisma sektoru un lielā mērā skar lauku tūrisma un kultūrtūrisma.



“AmmCii”

Ģimenes uzņēmums, kas nodarbojas ar ekotūrisma pilnveidošanu un attīstību Latgales reģionā, citrusaugļu un pašlasītu tēju žāvēšanu.



Pakalpojumi un produkti

- Pakalpojumi:

1. atpūtas māja;
2. melnā pirts;
3. pirts rituāli;
4. ūdens tūrisma inventārs;
5. aktīvais tūrisms;
6. piknika vieta.

- Produkti:

1. zāļu tējas;
2. pirts slotas;
3. žāvēti augļi un ogas;
4. augļu un ogu pulveri.





Nozares raksturojums

- Popularitāte
- Videi draudzīga nozare
- Dabas resursu nozīme cilvēku dzīvē
- Dabas resursu ilgtspējīga izmantošana
- Autentiskums
- Mantojums
- Kultūra
- Nākotne

Uzņēmuma virzīšana tirgū

Pakalpojumiem

- Sadarbība ar tūrisma informācijas centriem
- Sadarbība ar vietējiem uzņēmumiem
- Aktīva konta izveide sociālajos tīklos

Produktiem

- Aktīva konta izveide sociālajos tīklos
- Mājaslapas izveide
- Internetveikala izveide



Riski un priekšrocības



Riski

- COVID – 19 krīze
- Ārzemnieku tūristu skaita samazināšanās
- Vietējo tūristu maksātspējas samazināšanās
- Finanšu aspekts
- Nekvalitatīva infrastruktūra

Priekšrocības

- Ekotūrisma popularitātes pieaugums
- Atrašanās vieta
- Vietējā tūrisma popularitāte
- Veselīga dzīvesveida popularitātes pieaugums
- Pašvaldības un Eiropas fondu atbalsta programmas



1. Izveidojot videi draudzīgu atpūtas vietu, uzņēmums “AmmCii” būs konkurētspējīgs un ilgtspējīgs ekotūrisma sniedzējs Latgales reģionā.

2. Izveidojot dažāda veida produktus un pakalpojumus, uzņēmums spēs piesaistīt lielāku potenciālo klientu loku, kas veicinās uzņēmuma attīstības iespējas konkurentu vidū.

3. Veiksmīga uzņēmuma virzīšana tirgū spēs veidot pozitīvu uzņēmuma tēlu, kas veicinās tā popularitāti.

4. Piesaistot Eiropas fondu finansējumu, uzņēmumam ir iespējas attīstīt un pilnveidot savu pakalpojumu un produktu klāstu, tādā veidā veicinot uzņēmuma attīstību vairāku gadu garumā.

Secinājumi

Paldies par uzmanību!
Jautājumi?

Maira Šuksta

+371 22 485 822 ☐

mairasmuksa9@inbox.lv ✉

[AmmCii | Facebook](#) 🌐

