

Mana profesija vakar, šodien un rīt

ŽANETE UPENIECE

P-SV17

2021.GADA APRĪLIS



Saturs

Mērķis

Kas ir vizuālā tēla stilists

Profesijas aizsākumi un vēsture

Mūsdienu stilistu darbības virzieni

Vizuālā tēla stilista darba uzdevumi

Top stilisti Latvijā

Top stilisti pasaulē

Darba iespējas

Stilistu ikdiena

Profesijas nākotne

Secinājumi

Temata aktualitāte, mērķi, uzdevumi

Pastāv dažādu speciālitāšu stilisti, katrs ir vitāla daļa kādas personas, produkta vai vides pozitīvā komunikācijā un reklamēšanā.

Prezentācijas mērķis ir ilustrēt vizuālā tēla stilista profesijas aktualitāti, pierādot tās neaizvietojamību.

Šī ir daudzveidīga un radoša profesija, kuras zināšanas un prasmes ir noderīgas ne tikai strādājot ar klientiem, bet arī pašam ar sevi.



Kas ir vizuālā tēla stilists?

Vizuālā tēla stilists ir pašlaik viena no pieprasītākajām modes profesijām.

Stilista darbs ir radīt «stilu».

Stilists izvēlas, kā un ko modele vai persona vilks.



Michelle Saporì

Rose Bertin

Couturière de Marie-Antoinette



Stilista profesijas aizsākumi

Vizuālā tēla stilista profesijas saknes sniedzas līdz pat 1772. gadam, kur Roza Bertina bija karalienes Marijas Antuanetes modiste (stiliste).



Vizuālā tēla stilista profesijas vēsture

Vizuālā tēla stilista profesija pastāv vairākus gadsimtus, bet tikai pēdējos gadu desmitos tā ir guvusi lielu popularitāti.

Agrāk vizuālā tēla stilists bija daļa no komandas kādā modes žurnālā, vai arī pakalpojumi tika piedāvāti slavenībām un turīgām personām.



Kādu speciālitāšu stilisti pastāv un ko tie dara?



1. Personīgais stilists jeb privātais stilists ir stilists ar īstu interesi par cilvēkiem.

Šī stilista loma ir konsultēt un parādīt klienta dabu un raksturu klienta stilā. Viņi izmanto savas formu, krāsu, drapējumu, produktu zināšanas, lai iegūtu veiksmīgu gala produktu. Privātie stilisti strādā sākot ar maza budžeta individuāliem klientiem līdz tirdzniecības līmeņa, līdz pat augstas klases modes tirgum. Galvenais uzdevums ir sniegt klientam tūlītēju pārlicības devu, pilnveidojot viņu ar izlasīto tērpu.

Komerčiāls stilists

Šis stilists orientējas uz pārdošanas iespējām. Tie atspoguļo produktu līniju, uzbūvi, kā tas ir stilizēts, vizuālo mārketinga tēmu. Stilizē kampaņu, izskata grāmatu un online vides, foto sesijas, video, modes mēles, masu pārdošanu, vizuālo mārketingu u.c. Sadarbojas ar frizieriem, vizāžistiem modeļu tērpšanā.

Stilists sadarbojas ar dizaineriem, fotogrāfiem, videogrāfiem, producentiem, direktoriem, pārdevējiem, lai nodrošinātu, ka zīmola vīzija ir attēlota visos tā mārketinga aspektos.



Pasākumu stilists

Pasākumu stilists piedāvā plašus stila paku piedāvājumus, nodrošino klientus ar pēc pasūtījumu pasākumiem. Pasākumu stilisti ir perfekti arī jebkuram, kas strādā klientu apkalpošanas sfērās kā pārdošanā, viesmīlībā, skaistumkopšanā, korporatīvos un komerciālos sektoros. Katrs pasūtītais pasākums var iekļaut grupas sadarbošanās pasākumus, pašpārliecinātības audzēšanu, vizāžas un sejas kopšanas padomus, stila veidošanas darbnīcas, kampanju aktivitātes, stila pārvērtības, stila un modes sesijas un treniņus.



Īpašu notikumu stilists

Īpašie notikumi mūsu dzīvē var būt burvīgi, bet daļai mums tas sagādā daudz stresa. Kāzas, svinības, darba intervijas un citi dzīves sasniegumi prasa arī konkrētu ģērbšanās stilu. Stilists var ieteikt, ko vislabāk ģērbt katrā no šiem notikumiem, lai nodrošinātu, ka jūties īpašs un iederīgs.



Stila komanda

Speciāli veltīta privātu stilistu stila komanda, krāsu un skaitstumkopšanas eksperti dos veikalu apmeklētājiem maksimālās pārvērtības kādas pārdošanas telpas stila zonā. Stila eksperti piedāvā personalizētus ieteikumus un izlasīs vispiemērotākos produktus, lai palīdzētu izveidot kontaktu pircejam ar pārdevēju un palielinātu pārdošanas apjomu.



Personīgā «brendinga» stilists

Ja ir vēlme, lai klienta ārieni attēlotu online un offline zīmola – «Brenda» raksturs, lai tas būtu priekš viņa biznesa, personiskā, sociālā, iepazīšanās profila vai radošas izpausmes parādīšanai kā stilistam, personīgā «brenda» stilists var palīdzēt izveidot vēlamāko garderobi un sniegt padomus matu kopšanas, make-up, fotogrāfiju un videoklipu vispārīgai veidošanas kampaņai.



Vizuālā tēla stilista darba uzdevumi

- veido klienta individuālo vizuālo tēlu,
- zīmē savu priekšlikumu skices,
- nosaka un veido klientu individuālo krāsu paleti,
- modelē un veido frizūras,
- grimē klienta ķermeni un seju,
- izpilda vizāžas elementus,
- veido auguma proporcijām atbilstošu tērpa skici un mulāžu,
- sadarbībā ar citu profesiju pārstāvjiem veido tēlus reklāmas klipiem un modes kolekciju šoviem,
- strādā kultūras un mākslas uzņēmumos, dekoratīvās kosmētikas un skaistuma kopšanas salonos.

Top stilisti Latvijā

Konstantīns
Bogomolovs

Katrīna
Dzērve

Žanna
Dubska

Iveta
Vecmane

Natālija
Zolberga

Aleksands
Pavlovs

Anita
Altmane

Top stilisti pasaulē

Wayman Bannerman un Micah McDonald

Petra Flannery

Leslie Fremar

Samantha McMillen

Law Roach

Elizabeth Stewart

Ilaria Urbinati

Vizuālā tēla stilista darba iespējas

Stilisti var strādāt kādā no šīm jomām:

- § sniegt individuālos pakalpojumus vizuālā tēla veidošanā;
- § Interneta vidē;
- § fotosesijās;
- § modes šovos;
- § klusajā dabā;
- § produktu reklāmās;
- § blogošanā/sociālajos medijos;
- § kino/televīzijā.



Ar ko jāreķinās strādājot par vizuālā tēla stilistu

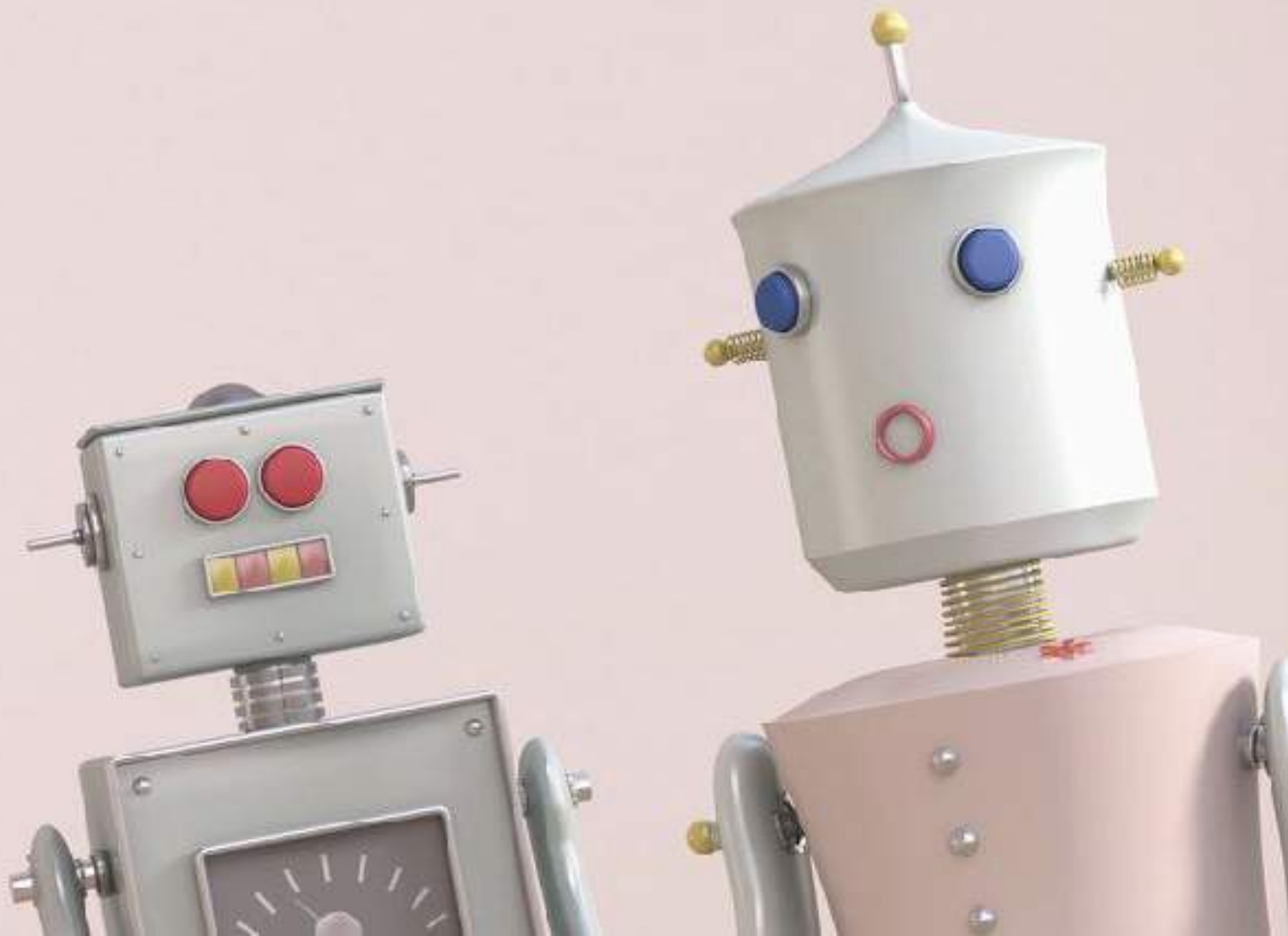
- Nepieciešams sekot līdzīgi aktuālajām un mainīgajām modes tendencēm modē un dizainā.
- Konsultēt un ieteikt klientiem vizuālos piedāvājumus.
- Izvēlēties vispiemērotākos piedāvājumus no kolekcijām un izlasēm konkrētām sesijām.
- Foto sesiju atribūtu izvēle un iegāde.
- Foto sesiju pārvalde.



Vizuālā tēla stilista profesija nākotnē

Tā kā šī profesija ir radoša,
to tik viegli nevar aizstāt
mehanizēti rīki, piemēram,
roboti.

Lai gan pastāv mākslīgais
intelekts, tostarp, roboti,
cilvēka radošo domu
gājienu un idejas nav
iespējams pilnībā aizstāt.





Tehnoloģiskie sasniegumi stila veidošanā

Augmentētā (Augmented Reality) jeb papildinātā realitāte ir sākusī izplatīties pēdējos gados arī modes industrijā. Augmentētā realitāte sniedz iespēju virtuāli piemērit preces.

Šai tehnoloģijai noteikti ir potenciāls, bet nav zināms, kā tas ietekmēs vizuālā tēla stilista darba iespējas nākotnē.

Jau tagad cilvēki, it īpaši pandēmijas laikā, dod priekšroku tiešsaistes garderobes veidošanā, tāpēc tuvākajos gados varēs redzēt labāk, vai vizuālā tēla stilista pakalpojumu pieprasījums kādā veidā mainīsies.



“MODE – TĀ NAV PAR LEIBELIEM. UN PAR ZĪMOLIEM. TĀ IR PAR KAUT KO VĒL,
PAR TO, KAS NOTIEK MŪSOS” – RALFS LORENS (RALPH LAUREN)

“APĢĒRBS ROTĀ CILVĒKU. KAILIEM CILVĒKIEM IR DIEZGAN MAZA IETEKME UZ
SABIEDRĪBU, DAŽREIZ PAT NAV VISPĀR”- MARKS TVENS (MARK TWAIN)

“STILS IR VIENKĀRŠS VEIDS, KĀ RUNĀT PAR SAREŽĢĪTĀM LIETĀM” – ŽANS
KOTKO (JEAN COCTEAU)

“MODE IR KONTROLĒJAMA EPIDĒMIJA” - DŽORDŽS BERNARDS ŠOVS (GEORGE
BERNARD SHAW)

Secinājumi modes ikonu vārdos



**Paldies par
uzmaniību!**